

**PERSEPSI TERHADAP IKLAN *JUNK FOOD* PADA SISWA
SMA 1 KARANGDOWO KLATEN**



KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Ilmu Gizi FIK UMS

Disusun Oleh:

GANDHI SETYAWAN
J 300 120 053

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN JUDUL

**PERSEPSI TERHADAP IKLAN *JUNK FOOD* PADA SISWA
SMA 1 KARANGDOWO KLATEN**

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Ilmu Gizi FIK UMS

Disusun Oleh:

GANDHI SETYAWAN
J 300 120 053

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

PROGRAM STUDI ILMU GIZI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
KARYA TULIS ILMIAH

ABSTRAK

GANDHI SETYAWAN. J 300 120 053

**PERSEPSI TERHADAP IKLAN *JUNK FOOD* PADA SISWA SMA 1
KARANGDOWO KLATEN**

Latar Belakang: Faktor yang mempengaruhi remaja untuk mengonsumsi makanan *junk food* salah satunya adalah efektivitas iklan media elektronik.

Tujuan: Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi terhadap iklan *junk food McDonald* pada siswa SMA 1 Karangdowo

Metode Penelitian: Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif dengan rancangan penelitian yang digunakan adalah kajian korelasi. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X A, B, C sebanyak 65 orang SMA Negeri 1 Karangdowo, sedangkan sampel penelitian adalah 45 siswa kelas X A, B dan C SMA 1 Karangdowo.

Hasil Penelitian: Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa mempunyai persepsi tertarik terhadap *junk food* sesudah pemberian media iklan (60,00%). Ketertarikan siswa terdapat pada *junk food McDonald terletak pada* penampilan iklan dan alur cerita yang sesuai dengan usia siswa.

Kesimpulan: Sesudah diberikan media iklan, siswa SMA 1 Karangdowo tertarik dengan iklan *junk food*. Ketertarikan siswa di pengaruhi oleh tampilan dan alur cerita.

Kata kunci : media iklan, *junk food*, siswa sekolah menengah atas
Kepustakaan : 31 (2000 - 2012)

NUTRITION PROGRAM STUDY
FACULTY OF HEALTH SCIENCE
MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF SURAKARTA
RESEARCH PAPER

ABSTRACT

GANDHI SETYAWAN. J 300 120 053

PERCEPTION ABOUT ADVERTISEMENT IN STUDENTS OF SMA 1
KARANGDOWO KLATEN

Background: One of factors affecting teenagers to consume junk food the effectiveness of elektronik media advertising.

Purpose: The purpose of this study was to determine perceptions about McDonald's *junk food* advertisement in high school 1 of Karangdowo students.

Method: The method used in this study was descriptive with the design of the correlation study. Population this research were 65 students grade X of SMA Negeri 1 Karangdowo, while subjects were 45 students of class X A, B and C SMA Negeri 1 Karangdowo.

Results: The results showed that the students had a keen perception about junk food after watching junk food advertisement (60.00%). Students were interested in the advertisement because of its appearance of and storyline that correspond with the age of the students.

Conclusion: After given advertisement, high school students 1 Karangdowo interested in advertising junk food. The interest of students influenced by the look and story line

Keywords : media advertising, junk food, student Senior High School

Bibliography : 31 (2000 - 2012)

**PERSEPSI TERHADAP IKLAN *JUNK FOOD* PADA SISWA
SMA 1 KARANGDOWO KLATEN**

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Ilmu Gizi FIK UMS

Disusun Oleh:

GANDHI SETYAWAN
J 300 120 053

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Surakarta, 14 Agustus 2015

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gandhi Setyawan', with a stylized flourish extending to the right.

GANDHI SETYAWAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Persepsi Terhadap Iklan *Junk Food* pada
Siswa SMA 1 Karangdowo Klaten
Nama Mahasiswa : Gandhi Setyawan
Nomor Induk Mahasiswa : J 300 120 053

Telah diuji dan dinilai Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah
Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tanggal 21 Agustus 2015 dan
telah diperbaiki sesuai dengan masukan Tim Penguji.

Surakarta, 21 September 2015

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


(Pramudya Kurnia, STP., M.Agr)

NIK. 959 / NIDN 06 1901 7801


(Muwakhidah, SKM., M.Kes)

NIK. 865 / NIDN. 0627017302

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Setyaningrum Rahmawaty, A., M.Kes., Ph.D)




NIK. 744 / NIDN. 06 2312 7301

PENGESAHAN KARYA TULIS ILMIAH

Judul Penelitian : Persepsi Terhadap Iklan *Junk Food* pada
Siswa SMA 1 Karangdowo Klaten
Nama Mahasiswa : Gandhi Setyawan
Nomor Induk Mahasiswa : J 300 120 053

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah
Program Studi Ilmu Gizi
Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surakartapada tanggal 21 Agustus 2015
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Surakarta, 21 Agustus 2015

Penguji I : Pramudya Kurnia, STP., M.Agr ()
Penguji II : Endang Nur W, SST., M.Si., Med ()
Penguji III : Nur Lathifah M, S.Gz., M.S ()

Mengetahui

Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Dekan




Dr. Suwaji M. Kes
NIK. 195311251983031002
NIDN. 00 2311 5301

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan dengan
kesanggupannya”

(Q.S. AL-Baqarah: 268)

“Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu, orang-orang
yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan”

(Mario Teguh)

“Harga sebuah kegagalan dan kesuksesan bukan dinilai dari akhir, tetapi proses
perjuangan”

(Andri Wonso)

“Wruhing diri, mawas diri, jati diri, aku iki sapa, aku arep ngapo, mengko kepiye,
weruhe kanti takon, dadine khanti tiru tiru becike khanti tumandhang”

(Ki H Manteb Soedarsono)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'amin mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala karunia dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan KTI ini, karya yang sederhana saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi anugrah sepanjang hidupku dan senantiasa mencurahkan rahmat serta hidayahnya.
2. Nabi Muhammad SAW, semoga salam dan sholawat senantiasa terucap untuk beliau hingga akhir jaman.
3. Bapak Agus Suyono dan Ibu Eny Susilowati tercinta, terimakasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang serta dukungan yang kalian berikan, semoga pengorabanan mu terwujud sebagai keberhasilan dan kebahagiaanku.
4. Semua anggota keluarga yang telah mendoakan dan mendukungku.
5. Sahabatku (Raffiud, Abidin, Sonda, Susanto, Aswar) yang telah memberikan semangat, motivasi, kebersamaan selama ini, tanpa kalian tak mengerti arti sebuah kebersamaan
6. Semua teman-teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Gizi Angkatan 2012, terimakasih atas semua kebersamaan, candatawa, kesedihan, dan kebahagiaan selama 3 tahun ini.
7. Almamaterku

RIWAYAT HIDUP

Nama : Gandhi Setyawan

Tempat/Tanggal Lahir : Klaten, 03 Agustus 1994

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Alamat : Kulupan RT 02 / RW 10, Kujon, Ceper, Klaten

Riwayat Pendidikan : 1. Lulus TK ABA Jambukidul Tahun 2000
2. Lulus SD N 1 Jambukidul Tahun 2006
3. Lulus SMP N 2 Ceper Tahun 2009
4. Lulus SMA N 1 Karangdowo Tahun 2012
5. Menempuh pendidikan DIII Gizi di Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2012

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya, Sholawat serta salam teruntuk nabi Muhammad SAW. Dengan usaha yang telah dilakukan Insy Allah dengan sungguh-sungguh sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul “Persepsi Terhadap Iklan Junk Food pada Siswa SMA 1 Karangdowo Klaten”.

Selama penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini, penulis mendapat banyak masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu. Rasa terima kasih penulis ucapkan kepada:

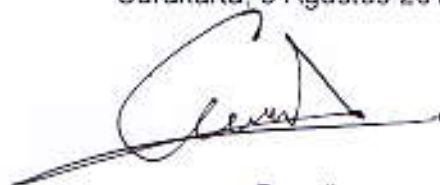
1. Dr. Suwaji, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Setyaningrum Rahmawaty, A, M.Kes., Ph.D selaku Ketua Program Studi Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Pamudya Kurnia, STP., M.Agr, selaku dosen Pembimbing I yang selalu sabar dan tidak bosan untuk memberikan bimbingan, bantuan dan arahan dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
4. Muwakhidah, SKM., M.Kes, selaku dosen Pembimbing II yang telah sabar dan tidak bosan untuk memberikan bimbingan, bantuan dan arahan dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.

5. Bapak dan Ibu dosen serta staf pengajar jurusan Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan yang telah memberikan bantuan dan arahan kepada penulis, semoga menjadi amal jariyah.
6. Ayah, Ibu serta kekasih tercinta yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah ini.

Semoga amal kebaikan dan bantuan yang telah diberikan, mendapatkan balasan yang sesuai dari Allah SWT, Amin. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Akhir kata penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Surakarta, 3 Agustus 2015



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
HALAMAN JUDUL	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Persepsi	5
B. Remaja	7
C. Pengetahuan Gizi Remaja	8
D. Iklan	12
E. Beberapa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	14
G. Makanan <i>Junk Food</i>	14
H. Kategori <i>Junk Food</i>	15
I. Dampak Negatif Makanan <i>Junk Food</i>	17

J. <i>Junk Food</i> dalam Perspektif Islam	20
K. Kerangka Teori	21
L. Kerangka Konsep	21
M. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Rencana Penelitian	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian	22
C. Populasi dan Sampel	23
1. Populasi	23
2. Sampel	23
D. Variabel Penelitian	25
E. Definisi Operasional	25
F. Pengumpulan Data	25
G. Langkah-Langkah Penelitian	26
1. Alat dan Instrumen Penelitian	26
2. Jalannya Penelitian	26
H. Pengolahan Data	27
I. Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum SMA Negeri 1 Karangdowo	29
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian	33
C. Persepsi terhadap Iklan <i>Junk Food</i> McDonald pada Siswa SMA 1 Karangdowo Klaten	34
D. Keterbatasan Penelitian	40
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	41
B. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Rancangan Penelitian	21
Tabel 2. Definisi Operasional	24
Tabel 3. Jumlah Siswa	29
Tabel 4. Gambaran Umum Subyek Penelitian	32
Tabel 5. Persepsi Siswa SMA Negeri 1 Karangdowo terhadap <i>Junk Food</i> sesudah Pemberian Media Iklan	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Teori Penelitian	22
Gambar 2. Kerangka Konsep Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran 3	Output Hasil Pengolahan Data
Lampiran 4	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 5	Surat Ijin Penelitian